



## Kaffeknappen

*“Det finns ingen genväg till den perfekta kafferasten”*

”När vi startade Kaffeknappen var det med en vision om att kunna erbjuda kunden ”det lilla extra”, att alltid försöka överträffa förväntningarna. Och göra det med ett leende på läpparna och glimten i ögat”.

*Kaffeknappen säljer fikalösningar till kontor och andra arbetsplatser. Målet är att tillgodose kunders behov av en värdeskapande fikapaus på jobbet och hjälpa dem att integrera fikalösningen i affärsnyttan.*

*Kaffeknappen bedriver idag verksamhet från lokaler i Stockholm, Göteborg, Uppsala och Oslo med ett gemensamt logistikcenter i Sollentuna, norr om Stockholm.*

### En framgångssaga

Fredrik Pettersson och Carl Jeurling, som båda har ett förflutet i branschen, grundade Kaffeknappen under 1994. Analysen visade på en underutvecklad bransch där utvecklingen i princip stått stilla de senaste 20 åren. Kaffeknappen lanserade sitt nya koncept under devisen ”Ni trycker på knappen vi sköter resten!” och visade att det gick att få fram gott kaffe ur dåtidens kaffemaskiner. Det är ingen överdrift att säga att Kaffeknappen drivit konceptutvecklingen i Sverige sedan dess.

**MACONO[M]Y**

– people made profitable



För att möta framtidens trender och behov av att vara den värdeskapande fikapartner Kaffeknappen vill vara, har man under åren fortsatt utvecklat nya samarbeten som gör det möjligt att erbjuda hela miljöer som t.ex. en egen lounge eller en coffee shop på kontoret.

Motivet för kunden är enkelt; Att stärka relationer och det egna varumärket. Att kundens investering i Kaffeknappens lösningar är lönsam råder inget tvivel. Lösningarna har blivit en succé på marknaden och Kaffeknappen har god tillväxt och lönsamhet.



Idag består Kaffeknappskoncernen av ett moderbolag med fem svenska dotterbolag samt ett intressebolag i Oslo. Moderbolaget administrerar och tillhandahåller funktioner såsom övergripande marknadskommunikation, utbildning, IT, inköpsförhandlingar och verksamhetssystem. Därutöver ansvarar moderbolaget för affärs- och konceptutveckling. Moderbolaget arbetar även med etablering av nya Kaffeknappsbolag, både helägda dotterbolag samt på franchisebasis.

### **Kaffeknappens utmaningar och affärssystemsbefov**

Under de första två verksamhetsåren nyttjades ett litet affärssystem, men i takt med att verksamheten expanderade uppkom behov som inte kunde tillgodoses med det befintliga systemet. Kaffeknappen beslutade därför att införa nytt affärssystem under 1997.

### **Flera juridiska enheter och företagsvalutor i en och samma databas**

#### *Utmaning;*

Kaffeknappskontoren är bolagiserade och kontor finns även i Norge. Framtida expansion kommer dels ske via egna dotterbolag samt via franchisetagare. Av stor vikt är att mycket enkelt kunna starta nya företag och införliva dessa i affärssystemet.

#### *Lösning;*

Maconomys funktionalitet MultiCompany/-Currency innebär att man, i en och samma systemuppsättning, kan hantera obegränsat antal företag där det är möjligt att välja vilka register och redovisningsdimensioner som skall vara gemensamma respektive företagsunika.



Funktionaliteten omfattar även stöd för olika företagsvalutor. I praktiken innebär detta att samtliga transaktioner bokförs både företagets basvaluta samt i systemvalutan. MultiCompany-/Currency möjliggör att automatiska bokningar kan göras mellan olika företag i databasen där Maconomy även håller ordning på momskoder och interna avräkningar. Ytterligare en fördel för Kaffeknappen är att man i en enda resultatrapport kan presentera respektive bolags data samt konsoliderade värden.

### Centrallager och avancerad lagerhantering

*Utmaning;*

Kaffeknappens logistikcenter ligger norr om Stockholm och hanterar och samordnar transporter och inköp för alla bolag. Samtliga bolag har lokala fysiska lager för volymprodukter. Däremot finns kaffemaskiner och reservdelar på centrallagret.

*Lösning;*

Med Maconomys lösning för avancerad lagerhantering samordnas lager från flera företag i en och samma databas. Exempelvis kan ett kontor lägga en säljorder där varor hämtas från centrallagret samt där Maconomy automatiskt reglerar den redovisningsmässiga aspekten av att ett företag plockar varor från ett annat företags lager.

Vidare nyttjas Maconomys funktionalitet för serienummerhantering vid leverans av kaffemaskiner.

### Avtalsfakturerering

*Utmaning;*

Vid leverans av kaffemaskiner lämnas ett serviceåtagande från Kaffeknappens sida. Detta åtagande (avtal) förfaktureras baserat på kontraktsdatum och skall därefter faktureras enligt överenskommet faktureringsintervall.

*Lösning;*

Maconomys avtalsfakturerering håller reda på start- och slutdatum för avtal, faktureringsintervall för respektive avtal samt redovisningsmässig periodisering av fakturerade intäkter.

### Centraliserad ekonomifunktion (Shared Services)

*Utmaning;*

Respektive dotterbolag har en egen säljorganisation som själv skall kunna registrera säljorder direkt i affärssystemet. Däremot är själva ekonomifunktion och verksamhetsstyrningen centraliserad och skall bl.a. hantera redovisning, cash management, in- och utbetalningar, fakturering samt rapportering och analys. Moderbolaget hanterar även vissa aktiviteter och utgifter som enkelt behöver kunna fördelas ut på respektive dotterbolag enligt specifika fördelningsnycklar.

*Lösning;*

Flerföretagshanteringen, MultiCompany/-Currency, har gjort det möjligt att arbeta dynamiskt över företagsgränser där valda operativa rutiner utförs decentraliserat emedan administrativa rutiner sker hos den centrala ekonomifunktionen.



## Plattformsoberoende

### Utmaning;

Vid införandet av Maconomy, 1997, byggde Kaffe-knappens tekniska infrastruktur på en Macintosh-plattform. Vid detta tillfälle fanns planer om att byta ut den tekniska plattformen, men det var inte beslutat till vad eller när i tiden. På senare år har migrering skett till windowsplattform där arbetsstationerna utgörs av en kombination av Terminal Server och lokala windowsklienter.

### Lösning;

Övergången från Macintosh till Terminal Server har, tack vare Maconomys öppna och plattformsoberoende tekniska arkitektur, kunnat ske helt friktionsfritt.

## Om KaffeKnappen

- Grundades 1994
- Drygt 100 anställda
- Kontor i Stockholm, Uppsala, Göteborg och Oslo.
- Omsättningen 2006/2007 uppgick till MSEK 140.

[www.kaffeknappen.se](http://www.kaffeknappen.se)

*"Vi är mycket nöjda med valet av Maconomy som affärssystemslösning. Maconomy har varit ett effektivt verktyg i vår tillväxt där vi enkelt kunnat etablera nya företag, såväl i Sverige som Norge".*  
**Fredrik Pettersson, grundare och VD**

## Om Maconomy

Maconomy är en global leverantör av affärssystem för projekt- och kunskapsintensiva företag och organisationer med branschspecifika lösningar inom reklam, PR, IT, managementrådgivning, tekniska konsulter, revision, juridik och andra rådgivande verksamheter samt inom forskningsföretag.

Vår mjukvara och våra lösningar optimerar tidrapportering, uppdrags-/projektstyrning samt resurs- och projektplanering och maximerar därigenom lönsamheten i hela företaget.

Bland våra kunder kan vi nämna WM-data, Technia, Connecta, Cybercom, Guide, Studsvik, LRF-konsult, Lindebergs Grant Thornton Rambøll, Deloitte, KPMG Schweiz, Philips, PricewaterhouseCoopers, Research International och reklambyråer inom alla globala nätverk såsom Interpublic, Omnicom Group, Publicis Groupe och WPP.

Maconomy Sverige AB  
Svärdvägen 3b 182 33 Danderyd | 08-587 077 00 | [info@maconomy.se](mailto:info@maconomy.se)

[www.maconomy.se](http://www.maconomy.se)

